

Le 25 juin 2021 au Pavillon Wagram

## **Assemblée Générale du SNFA**

### **Rapport Moral du Président du SNFA, Bruno Léger**

Chers collègues et néanmoins amis, Mesdames, Messieurs,

Si je me tiens devant vous ce matin, pour la deuxième AG virtuelle du SNFA, c'est que 30 administrateurs du SNFA m'ont élu, à une voix près, pour un troisième mandat. Je tiens en premier lieu à les remercier de leur confiance. Une confiance que je m'empresse de partager avec le bureau, c'est-à-dire tous vos Présidents de section, ainsi qu'avec Sandra et l'équipe de permanents du SNFA.

Ceux qui me connaissent savent que ce qui m'anime c'est le travail en équipe, pour développer un SNFA collectif, réactif et efficace, face à tous les enjeux qui sont les nôtres, dont le nombre et l'intensité ne faiblissent pas.

Au-delà de mon élection, 2021 est l'année du renouvellement du bureau, puisque nous comptons 3 nouveaux Présidents de section, pour les Fenêtres et Façades, les vérandas, et les cloisons, ainsi que la réélection du Président de la section F&P. J'ai aussi procédé aussi à la nomination d'un nouveau trésorier, le précédent ayant évolué comme Président de Section. Bienvenue à Benoit, Sylvain et Olivier.

Vous découvrirez ce nouveau bureau tout à l'heure, nous vous le présenterons, puisqu'ils sont tous venus sur ce plateau.

J'en profite pour remercier les trois ex-Présidents de section : Bruno Vincendeau, Camille Ouvrard, et Didier Hadad. Bruno avait accepté de rempiler, et a tenu cette grande section F & F pendant l'année 2020, l'année du COVID, Camille et Didier ont été des participants actifs à tous nos travaux.

Pour cette 2<sup>ème</sup> AG virtuelle, comme en 2020, Sandra a fait le choix de tables rondes, sur des enjeux ultra stratégiques, plutôt que la revue de

l'actualité des sections, la visio ne se prêtant pas à cet exercice. Alors un conseil restez connectés ! Il y a du lourd ! et surtout organisez des projections des tables rondes pour vos équipes.

...et malheureusement toujours pas de convivialité présentielle pour cette AG ! mais patience on y arrive, c'est pour demain, en effet je vous convie tous à la grande fête du SNFA, qui aura lieu le jeudi 23 septembre pas loin de la porte d'Auteuil, avec un groupe musical et humoristique qui décoiffe un max, je ne vous dis que ça. Et le jeudi 23 septembre c'est le jeudi d'EQUIP BAIE. Donc aucune excuse pour ne pas venir, et bien sûr nous élargirons à beaucoup de nos amis, au-delà des stricts adhérents, pour de vraies retrouvailles INOUBLIABLES.

Faire la fête, c'est nécessaire, pour décompresser car le moins que l'on puisse dire c'est que la situation reste compliquée.

Notre profession est très vite sortie de la crise générée par le premier confinement et l'arrêt des usines et des chantiers. Beaucoup, pour ne pas dire la plupart, ont fait une excellente fin d'année, qui si elle n'a pas compensé la perte d'activité de mars avril, a assuré des résultats bien meilleurs qu'anticipés à cette période.

Bien sûr c'était une bonne surprise et certainement une conséquence très positive de la reprise rapide parce que collective de l'ensemble de la profession, sur laquelle je me suis beaucoup exprimé.

Mais ce niveau élevé de commandes a continué, surprenant tout le monde, tout d'abord en bien, mais de moins en moins en bien, car il va au-delà de nos capacités et nous ramène dans une spirale de délais longs et de clients potentiellement insatisfaits.

Nous avons tous une opinion sur l'origine de ce niveau élevé de commandes. Les Français ont réorienté leurs priorités, ont plus de motivation, plus de temps et plus de moyens pour améliorer leur logement. La grande question est de savoir s'il va y avoir une grosse correction, à la baisse, comme celle que nous avons connue en 2018. Pour ma part je pense que ce que nous vivons n'est pas qu'une anticipation, comme en 2017 avec la fin du CITE, c'est une mutation profonde des habitudes de vie de nos concitoyens, beaucoup vont vivre différemment leur relation au travail, le lieu de celui-ci ainsi que l'équilibre avec la sphère privée et les loisirs, ils ont aussi beaucoup déménagé, en particulier les

salariés des grandes tours de bureaux de la région parisienne car dorénavant plus jamais métro, boulot, dodo.

Le marché de la rénovation devrait donc continuer à être porteur ainsi que la maison neuve. Le collectif neuf dépend quant à lui de la politique fiscale du gouvernement, c'est beaucoup plus hypothétique car celui-ci privilégie la rénovation. Il dépend surtout de l'attitude constructive des maires et sur ce sujet on ne peut qu'être inquiets de la volonté de certains maires dans des très grands villes de bannir tout logement neuf de leur agglomération. Pourtant les besoins de logements restent colossaux. Quel aveuglement dogmatique !

Ce que nous ne savions pas, quand ce niveau élevé de commandes a continué, et nous a réjoui, c'est qu'il allait s'accompagner d'une nouvelle crise violente, pour cette année 2021... qui de ce fait n'est pas plus agréable à vivre que 2020... une conséquence de plus de cette crise sanitaire qui prend de multiples visages et qui n'en finit pas ... je fais référence naturellement à la pénurie de matières premières, et qui dit pénurie dit augmentation de prix.

Là aussi chacun a son opinion sur l'origine de cette crise inédite : les dérèglements mondiaux dus au redémarrage trop lent de capacités fermées, le redécollage rapide de la Chine et des US, qui aspirent les productions mondiales mais aussi et surtout une très forte demande de nos métiers.

Tous nous faisons face à des ruptures d'approvisionnement, nous jonglons de fournisseur en fournisseur, nous gérons les conséquences sur la charge des usines pour éviter l'arrêt de celle-ci, et que dire de ce que nous faisons bien malgré nous subir à nos clients... et à leurs chantiers...

Tous nous nous battons avec nos équipes au quotidien, tous nous avons nos joies et nos peines, nos petites victoires, et nos frayeurs d'un jour, mais je voudrais tirer un seul enseignement que je crois la plupart d'entre vous partagerez : plus nos relations avec nos fournisseurs sont des partenariats de long terme, ou le mot clef est la fidélité, plus ces fournisseurs sont français voire locaux et donc proches géographiquement, meilleure est notre survie. Cette nouvelle crise remet l'église au milieu du village, un village bien de chez nous et si elle doit entraîner ou faciliter la décision de création de nouvelles capacités,

modernes et productives, en France, pour tous les produits communs et vitaux pour les adhérents du SNFA : extrusion, laquage, vitrages, accessoires, alors ce sera un mal pour un bien.

Cette situation est générale dans le bâtiment et inquiète beaucoup le gouvernement...et la FFB.

Le SNFA vous a relayé le souhait du ministre Bruno Le Maire, quant aux modalités de passation et d'exécution des contrats. Le ministre a envoyé des directives pour les marchés publics, et souhaite que les comportements des Maîtres d'Ouvrage privés se calquent sur ces directives, concernant la non-application de pénalités de retard ou la prise en compte des prix des matières premières sur les contrats en cours ou futurs. Prenez connaissance de ces documents, et partagez-les avec vos clients.

Au-delà de cette actualité pénible à vivre pour nos équipes, venons-en aux grands enjeux auxquels fait face notre profession.

Je vais vous parler longuement de VALOBAT, la grande nouveauté 2021, puis de la RE 2020, et d'Alu+C-.

Fin septembre, lors de notre AG 2020 nous vous avons parlé de la loi AGECE du 10 février 2020 et de la mise en place d'une filière REP (responsabilité élargie du producteur) pour les Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment. A l'époque cela semblait pour le moins théorique.

Mais la même loi AGECE fixe pour notre secteur la date du 1/1/22, et tout s'est phénoménalement accéléré.

En mars, le Groupe Saint Gobain a pris l'initiative de réfléchir à la création d'un Eco-organisme et a proposé à des entreprises représentatives de tous les matériaux de le rejoindre dans ce projet, un projet d'une très grande ampleur, totalement inédite, compte tenu des montants en jeu.

Et c'est là qu'intervient une réaction encore une fois incroyable de notre profession, qui joue décidément COLLECTIF. Les sections du SNFA se sont réunies et d'une voix unanime ont souhaité que l'actionnaire de nos métiers soit le SNFA, et non des entreprises. Le bureau de l'UFME a fait part du même souhait, après l'avoir vérifié sur le plan juridique. Cette

adhésion collective par le biais des 2 syndicats a été validé par les initiateurs du projet. Et c'est donc comme cela que nous y allons : dans le secteur de la menuiserie et des parois vitrées, les 2 seuls actionnaires de l'éco organisme seront le SNFA et l'UFME.

Quelle meilleure preuve que dans notre profession tout le monde joue collectif, y compris les leaders qui auraient pu jouer de leurs gros bras persos, mais aussi quelle meilleure preuve de la légitimité et de l'efficacité que vous reconnaissez à votre syndicat ?

Je suis pour ma part totalement convaincu que l'adhésion via les syndicats est la garantie que tous nos métiers, tous nos produits, toutes les composantes de la filière seront représentées.

Par ailleurs, comme le SNFA défend les intérêts liés au matériau et aux produits de la filière aluminium du Bâtiment, nous serons aussi actifs dans le secteur des produits métalliques, en plus du secteur Menuiseries et parois vitrées. Il nous faut en effet toujours faire reconnaître la spécificité de l'aluminium, en particulier son recyclage effectif et réalisé, car comme chacun sait ici, aucun gramme d'aluminium issu de fenêtres déconstruites n'est jeté compte tenu de sa valeur. Il ne s'agit donc pas de refaire ce qui existe déjà.

VALOBAT va vous être présenté tout à l'heure par Maité Ketterer, la responsable du projet chez SAINT GOBAIN, en l'absence pour des raisons personnelles, d'Hervé de Maistre, nouveau Président de VALOBAT. H de M est l'ancien Président de l'AIMCC, et ancien Président d'ISOVER et PLACOPLATRE chez SAINT GOBAIN. Nous avons donc un Président de VALOBAT de grande expérience.

Je tiens à souligner notre bon fonctionnement avec l'UFME : les 2 bureaux ont vite et bien collaboré, comme pendant le premier confinement, les contacts ont été presque quotidiens entre Bruno C et moi, nous avons déjà largement organisé la façon dont fonctionnera notre comité de secteur, sur un mode équilibré entre nous deux. Mais il est clair que ce double actionariat nous oblige à nous entendre, vis-à-vis des autres actionnaires de VALOBAT, comme vis-à-vis de toute la profession qui nous fait confiance.

Enfin, l'organisation du SNFA par section a encore une fois démontré son efficacité, boostée par la visio : en une semaine nous sommes capables

de tous vous réunir dans vos sections, puis de prendre connaissance de vos avis, et de décider en bureau. C'est aussi cela que nous apportons à VALOBAT : une profession organisée, capable de se mettre d'accord à toute vitesse.

Beaucoup d'entre vous vont devoir travailler fort dans les mois qui viennent, dans les GT, pour concevoir les écocontributions, les écomodulations, et leur future utilisation, afin que le gouvernement accorde son agrément à VALOBAT, fin 2021. Au nom de notre profession, je vous remercie.

Parlons RE 2020.

Comme en 2012, nous nous sommes jetés sur le moteur de la future RE, dès qu'il est sorti. Nous l'avons fait avec nos collègues de la paroi vitrée, d'abord puis au sein du SNFA.

D'abord la bonne nouvelle : la règle du 1/6, grande avancée de la RT 2012, n'est pas remise en cause. Elle est maintenue comme règle à part entière, indépendamment du calcul. On pouvait craindre son abandon, dans le cadre des nouveaux objectifs pour le confort d'été. Le respect des objectifs du volet Energie comme du volet Carbone de la RER 2020 ne se fera pas au détriment de l'éclairage naturel de nos logements, le bon sens a prévalu, mais c'est aussi le résultat d'un bon combat que nous avons mené, fort heureusement avec les promoteurs du POLE HABITAT de la FFB.

Autre bonne nouvelle : la prise en compte à 100 % du module D dans le calcul ACV du bâtiment. Le module D c'est l'impact positif du recyclage, à l'issue du cycle, par les impacts évités du produit issu de ce recyclage. Il était jusque là pris en compte à 30%. C'est favorable à l'alu, totalement recyclable.

Mauvaise nouvelle : l'attitude politique et là encore dogmatique du gouvernement, qui modifie brutalement la méthode ACV, sans aucune concertation, pour introduire un facteur qui favorise les matériaux bio sourcés. C'est ce qu'on appelle l'AVC dynamique, et nous serions les seuls en Europe à utiliser cette méthode. Le comble du scandale a été atteint dans le communiqué de presse du ministère de la Transition Ecologique

du 24/11/2020, puisque celui-ci nous annonce « le recours massif au bois », pour « rendre à l'horizon 2030 l'usage du bois et des matériaux biosourcés quasi systématique, y compris en structure (gros œuvre) dans les maisons individuelles et le petit collectif ». Ils sont devenus fous ! surtout quand on pense aux ruptures de matière premières que j'ai évoquées plus avant, qui sont dramatiques dans le bois, en particulier le bois de structure : il n'y en a tout simplement plus, et les chantiers sont arrêtés. Espérons que le bon sens reviendra, en tous les cas dans les objectifs 2030, mais en ce qui concerne la méthode ACV le gouvernement tient bon sur l'ACV dynamique.

Concernant nos produits et l'aluminium vis à vis de la RE 2020, Benoit Mangin, l'un des experts de notre profession, Bruno Hertrich, de la FFB, ainsi que Nicolas Loppin notre responsable technique, vont intervenir tout à l'heure pour détailler les résultats de nos calculs mais globalement cela va passer pour nos produits, dans le logement.

En revanche il faut que vous sachiez que nous sommes en gestion de crise pour le tertiaire, et en particulier pour le mode constructif poteaux/ dalles et les façades rideaux qui viennent les habiller. Ce mode constructif n'a pas été considéré par les textes, de ce fait il ne passe pas les objectifs, nous intervenons en urgence et de façon musclée avec la FFB pour changer les choses. C'est chaud !!

Comme vous le savez le volet carbone de la RE 202 repose sur l'ACV du bâtiment en projet. Et le calcul de l'ACV repose sur .... Les FDES de nos produits. Celle-ci sont donc totalement obligatoire. Ces FDES reposent sur ... la valeur carbone de l'aluminium du produit considéré, celle-ci étant issue pour les FDES collectives du SNFA de ... la démarche ALU+C-. Nous y voilà. Alu + C- la mère de toutes les batailles.

Nous continuons à travailler d'arrachepied conjointement avec le GFA pour administrer et faire progresser ALU + C-. Le plus urgent aujourd'hui est la FDES façade pour laquelle nous allons considérer une valeur d'aluminium primaire en progrès, avec l'aide de nos fileurs. L'enjeu de la FDES façade est majeur : on l'a souvent dit, là où le poids carbone de nos produits représente 2 à 3 % du total du bâtiment, dans le logement, pour le tertiaire la façade rideau peut représenter jusqu'à 25 %. Notre nouveau

chargé d'environnement, Simon Algis, qui nous a rejoint en novembre, est concentré sur cette FDES.

Pour continuer à faire baisser la valeur carbone de nos produits une autre piste consiste à prendre en compte plus d'aluminium de fin de vie. Mais pour cela il faudra tracer l'aluminium de fin de vie, issus de nos chantiers de déconstruction, et prouver qu'il revient dans nos billettes, chez nos extrudeurs, ce qui n'est pas le cas aujourd'hui. Cette traçabilité, c'est l'une des obligations de la REP, et pour moi l'un des principaux objectifs que nous devons viser, nous profession de l'aluminium, avec VALOBAT. Car si l'aluminium est recyclé, je l'ai déjà dit, où va-t-il ? cela nous ne le savons pas, et c'est bien cela que VALOBAT doit nous aider à changer.

Dernier sujet : la communication. Petit rappel : fin 2019 le conseil d'administration valide une sur-contribution communication pour toutes les sections. La façade, la véranda, la cloison, les garde-corps et les associés rejoignent les gammistes et les fenêtres et portes. Ce nouveau budget nous permet de tout refaire en 2020, de nouvelle campagne et une politique media ambitieuse, avec une nouvelle agence, tout ceci centré sur notre matériau et ses immenses qualités de finesse, de légèreté, de recyclage. Des campagnes de communication, mais aussi des outils de formation, car avec l'aluminium, l'avenir se profile bien, l'avenir de nos jeunes, et nous proposons de passionnantes carrières. Cette sur-cotisation de toutes les sections a été maintenue en 2020, malgré la crise sanitaire. Nous allons voir tout à l'heure avec Nicole Perez, la nouvelle présidente de la commission Communication, Grégoire Chamousset, membre de la section F&F, et Diane Boulmier, la responsable communication du SNFA, comment ces nouvelles campagnes vont continuer à consolider l'image de notre matériau.

Quelques informations concernant la vie du SNFA, l'équipe a accueilli récemment une nouvelle assistante, Sabrina, expérimentée, passée par Saint Gobain et la FFB, et la nouvelle plateforme collaborative va bientôt voir le jour pour faciliter nos échanges de documents et nos inscriptions, après l'échec du système précédent.

Concernant les évènements à venir, je vous ai parlé de la fête du 23 septembre, venez nombreux, et aussi venez nombreux à EQUIP BAIE. Je pense sincèrement que ce salon revêtira une émotion particulière, premier





salon post COVID, première occasion de nous retrouver. Beaucoup d'entre vous sont restés fidèles et exposent malgré le contexte, je les en remercie, à tous je dis : faites venir vos clients : ce salon est le salon des pro, il est orienté DEMO et outils digitaux.

Enfin nous reparlerons bientôt d'un voyage, normalement il y en a un par mandat, j'ai du retard ! nous en parlerons au bureau, puis au CA de décembre, et vous informerons très vite de notre proposition j'espère pour 2022.

En conclusion, j'ai envie de vous dire : ne changez rien : en 2021, face à l'enjeu colossal de la REP, comme en 2020 dans la gestion de la crise COVID, vous avez joué collectifs, dans vos sections. Dans la vie du SNFA il y a un avant et un après la crise COVID. Vous avez joué collectif en visio, et j'espère bientôt en présentiel.

Car si seule l'action collective est belle,

Elle est encore plus belle en présentiel, un verre à la main !

Je vous remercie de votre attention

Bruno Léger